

盼推亞洲禁食狗 赴韓拍片遭搶菲林

彭宏陵：一力擔道義 全心獻公益

專訪

戴墨鏡的男人，用鐵叉將黃色土狗高高揚過頭頂。這是炫耀，一個生命輕易將另一個生命玩弄於股掌之中。圍觀的人，雙手或叉腰或抱在胸前，一個男人叼着抽到一半的煙，翹首看着鐵叉上待價而沽的一條命。畫家沒有捕捉任何一個人的眼神，或者是不屑於畫吧。遠處的紅色狗肉店招牌，是玉林青灰色街道裡一抹慘淡的血色。

畫廊色彩紛呈，現代派十足，主展廳幾十幅油畫全部關於狗。彭宏陵畫裡的人與狗，有喜樂有悲憫。畫就是畫家的態度。2014年彭宏陵在香港創立世界愛犬聯盟，致力推動亞洲各地立法禁食狗肉，拯救被食用和虐待的狗。他說，從一個地方對待動物的態度，可以判斷這個地方及其道德是否偉大與高尚。世界愛犬聯盟不僅關心狗的問題，更關心人類的文明進步。

■香港文匯報記者 熊君慧



彭宏陵在香港的工作室。彭子文 攝

玉林土狗待價而沽的一幕，還出現在彭宏陵自編自導的紀錄片電影《無聲的呼喚》裡。彭宏陵試圖通過寫實的鏡頭，讓世人了解食用狗肉背後偷盜、殘虐動物的非人道行為。「國際社會認為吃狗肉是中國獨有，這是誤解。實際上，偷盜、食用狗肉在整個亞洲都存在。」

行程遇阻 影片被搶

為記錄亞洲各地食用狗肉的真實現狀，彭宏陵決心去韓國採訪。1981年，韓國獲得第二十四屆奧運會舉辦權後，吃狗肉行為遭到國際社會的抨擊。1984年，韓國政府出台法律禁止銷售狗肉。1988年奧運會之後，狗肉禁令被廢止，被稱為「營養湯」的狗肉湯重新堂而皇之銷售。

還未踏上韓國的土地，彭宏陵就察覺到這個話題的敏感性。「聽說是拍吃狗肉，沒有韓國人願為我做翻譯。幫忙聯絡的韓國動保組織不願意出現在鏡頭裡，也不允許他們的名字出現在片子裡。」他感覺到，在韓國，吃狗肉是一個禁忌話題。

首爾郊區的一家養殖場，雞和貓在地上自由走動，只有狗是關在籠子裡。從出生到送上餐桌，養殖場的狗一生都在籠子裡度過。牠們吃過期變質的食物殘渣，排洩的糞便十幾天才有人打掃一次。進去15分鐘，彭宏陵就忍不住要出來「換一口氣」。

為了進一步拍攝狗肉買賣的情況，攝製隊分兩組進入狗肉市場。隱藏在兩台車裡的攝製機被發現後，迅速有一大群人圍了上來。第一組人被抓下車，菲林也被搶走。彭宏陵所在的第二組人趁亂突破重圍，保留了珍貴的影像資料。

在韓國拍攝吃狗肉是個禁忌話題，利用狗製作商品似乎是備受推崇的事情。韓

國中南道大學教授「狗肉博士」安龍根向他展示了30多種以狗為原料製作的產品，潤膚液、威士忌酒、藥品……林林總總，令彭宏陵目瞪口呆。不僅如此，安龍根還得到了學校和社會團體資金上的支持。「這種社會氛圍令我感到驚訝。」彭宏陵說。

甘當幕後英雄

彭宏陵迫切希望國際上關注亞洲整體食用狗肉的問題。世界愛犬聯盟於2016年7月12日成功爭取10萬個英國人士聯署，要求國際奧委會和韓國政府對食用狗肉的現狀進行說明。9月，英國國會就此進行了長達2小時的辯論，最後決定通過外交途徑向韓國施壓。

城市市牡丹市場是韓國最大的狗肉市場，自世紀60年代開業，至今估計售出400萬隻狗。每年有8萬隻狗在市場售出，佔韓國狗肉業的三分之一。去年12月，城市市政府決定，逐步撤去市場內的狗籠和公開殺狗設施，2017年5月讓狗肉完全從市場絕跡。

推動「明文立法 禁食狗肉」

在facebook、Twitter等社交網站上，「一塊放在盤子裡的狗扒」吸引了400多萬人瀏覽，這是彭宏陵的油畫作品製成的海報，也為贏得10萬人聯署立下汗馬功勞。

彭宏陵為狗的生命、人與狗的生命而畫，一筆一筆，形同救贖；海報上的文字「Keep Dogs off Menu at 2018 Winter Olympics」也是他字斟句酌後寫下，推動明文立法、禁食狗肉是他今後畢生的事業，一步一步，都是人類文明進步的腳印。



左方海報的文字，是彭宏陵字斟句酌後寫下。彭子文 攝



彭宏陵致力推動立法禁食狗肉，其油畫題材均與狗有關。彭子文 攝

爭取公道

美動保組織呢錢 善心錯付

2015年，在中國、美國、意大利、法國等地忙於推動禁食狗肉立法的彭宏陵，收到來自美國人道對待動物協會(HSUS)的建議書，稱願意與世界愛犬聯盟合作，推動明文立法、禁食狗肉。建議書對紀錄片電影《無聲的呼喚》給予極高的評價，稱「可以改變人們對食用狗肉的理解」，願為影片在美國市場做推廣。彭宏陵看到了希望——HSUS擁有1,200萬會員，擁有成熟的市場推廣渠道，可以讓更多的美國人了解亞洲食用狗肉真相。

在亞洲推動禁食狗肉立法，彭宏陵經常面對這樣的疑問：連西方國家都沒有立法，為什麼要在中國立法？所以，他認為，能在美國立法是好事。對此，HSUS承諾，美國國

會最快3個月就能通過立法。

所託非人 絕緣奧斯卡

HSUS提出需要經費100萬美元。彭宏陵同意並簽署了合同。「付款後，他們對世界愛犬聯盟的事情不理不問，拖延敷衍。」彭宏陵回憶，為獲得角逐奧斯卡紀錄片獎的「入場券」，世界愛犬聯盟在紐約定了兩個禮拜的影院排期，每天4場，預計1萬觀眾。

可是，因為HSUS不作為，影片只落得「兩個禮拜50多人觀影」的結果，錯過申請角逐奧斯卡的最佳時機。

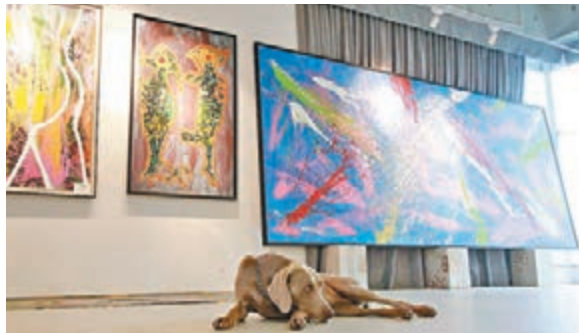
根據合同，HSUS承諾2015年10月前在國會提交「禁食狗肉」的立法建議並通過審核。「對方後來改口稱需要4年至6年才

能立法。」面對HSUS不斷「變臉」，彭宏陵2015年10月29日入稟美國聯邦法院，控告美國人道對待動物協會，訴訟故意欺詐、違反合同等。該案最終獲得立案，定於今年7月18日開庭審理。HSUS是全美最大、最有影響力的動保組織，《洛杉磯時報》等50多家世界主要媒體紛紛報道此事。

「以為愛動物的都是好人」

在追求人類文明進步的道路上，慈善家為「慈善」所傷。「我以為愛動物的都是好人，沒想到被動保組織所騙。我很難過。」他說，希望通過官司揭露HSUS非法斂財的手段，喚醒世界動物愛好者的關注，官司所獲賠償將捐贈慈善事業。

■記者 熊君慧



彭宏陵如慈父般細數「子女」性格，讚Knight很乖。彭子文 攝

特寫

「Knight！」形體優雅，外貌十分貴族化，一隻血統德國的威瑪犬Knight(騎士)踱步走到彭宏陵身邊，享受着主人的召喚和撫摸。「牠的哥哥Shogun(將軍)在美國，性格比較熱烈，Knight(騎士)就更乖、更黏我。」好似慈祥的父親細數子女的性格。

彭宏陵籍貫貴州，出生上海，後留學日本，1995年在香港創立宏馬國際(集團)有限公司，業務包括資源、能源電器產品開

承父志行善 待愛犬如子

發與製造，以及國際貿易、金融投資、慈善公益等，子公司分佈於內地多個城市。

彭宏陵的人生，像一幅現代派拼貼畫一樣，不同的元素結合在一起，中、日、意、法、美……橫跨三大洲的經歷和磨煉，自覺捨棄商業的繁華熱鬧，畫家、製片的繁華熱鬧，畫家、製片

州、上海捐建多所學校及體育館，資助大批貧困學生求學，成立彭宏陵基金會、宏陵基金會、宏陵世界遺產基金會等。

「我最大的遺憾之一，就是父親離開得太早。」年輕時他試圖通過讀書、留學、經商等安身立命，同時在靈魂深處與父親相連。兒子筆下最難畫的莫過於父親。

中國傳統讀書人的以天下為己任的精神，不管是家庭教育還是學校教育灌輸給他的，那個「傳統的中國」已經深入骨髓。所有機緣境遇，好像就有一種天意，一種責任感加身，人們理解並稱之為道義。

公益事業一筆暖色

坦言一度「身心疲憊」「遍體鱗傷」的彭宏陵，在採訪最後提起：在世界愛犬聯盟推動下，台灣地區修法禁食貓狗肉，已通過一審程序，今年有望通過立法。「這是我們推動公益事業當中的一筆暖色。」彭宏陵說。

■記者 熊君慧

受父影響投公益

三次採訪中，彭宏陵都提到父親彭宏潮對他的影響。彭宏潮祖籍貴州，參加過淮海戰役和渡江戰役，1953年轉業後在上海文化出版系統工作，愛好文藝，喜寫劇本。為完成父親臨終遺願，回饋桑梓，彭宏陵在貴

非為己利 助革流弊

身為華裔，挑戰美國的利益集團，彭宏陵深知只有千分之一的勝算。六年波折，也讓他對美國房產買賣經紀人制度和法院訴訟程序有了更深刻的認知。「我將聘請

最好的律師團隊，迎接第二個可能也是長達六年的纏訟。」他說，「我不是為個人利益，而是為推動加州房產經紀人制度改革。訴訟所得賠償將全部捐贈公益事業。」

雙手合十，彭宏陵回答了我採訪之初的問題：上天既然賜予我機緣和財富，在遇到不公平的時候，站出來、去奮爭，捨我其誰！無論身處何地，任何時代，人類的文明之路都需要由先行者去走，跨越國界，超越種族。

■記者 熊君慧

非為己利

獨挑加州利益團 改寫房產中介制

能夠為保護動物的生存權利而努力的人，自然心中存有對生命的敬畏、對公益的尊崇。衣着永遠莊重、色彩線條運用嫺熟、看遍南北半球日升日落，已過知天命年紀的彭宏陵，心中所裝的「公益」是中國的、美國的，還是更加國際化、與時俱進的？他向記者講述了他在美國買房受騙、纏訟六年的官司。

2007年11月，彭宏陵投資1,225萬美元在洛杉磯縣馬里布(Malibu)市購置

一棟居住區面積約1.5萬平方呎的海景豪宅。買方經紀難波(Chizuko Namba, 日裔)和賣方經紀科塔佐，均來自同一家Coldwell Banker房產公司。

2009年5月，彭宏陵重新裝修豪宅才發現，房子登記的實際居住面積不到1萬平方呎，豪宅「縮水」三分之一。2010年，彭宏陵向聖塔蒙尼卡法院狀告賣家經紀和房產公司，但沒有控告自己的經紀難波。2012年初審判決，陪審團

判決被告賣家經紀和Coldwell Banker公

司無罪，理由是「賣家經紀科塔佐對買家沒有受託責任，彭宏陵應該狀告自己的經紀難波，是她違反了對客戶的信託責任」。

彭宏陵繼續上訴，加州上訴法院3比0裁定，賣方經紀也有義務維護買家的利益，撤銷了聖塔蒙尼卡法院的判決。被告一度上訴加州最高法院，加州最高法院最後仍認同上訴法院的裁決書，此案發回重審。

裁決書一錘定音：「由於Coldwell Banker公司在這起交易中代表了買賣雙

方的利益，賣家經紀有責任了解並向買家透露，可能會影響房產價值或買家購房意願的所有信息。」加州最高法院的裁決將成為一個判例，受到加州房地產界和美國主流媒體重視。

非為己利 助革流弊 身為華裔，挑戰美國的利益集團，彭宏陵深知只有千分之一的勝算。六年波折，也讓他對美國房產買賣經紀人制度和法院訴訟程序有了更深刻的認知。「我將聘請